



15 octubre 2025

Dirección:

1r

Ciudad: Hermosillo, Sonora

Celular: 662

RF. SA

CURP: SA

Fecha de Nacimiento:

07-11-1968

Lugar de Nacimiento:

Cd. De México, México

Correo Electrónico:

gisangal@gmail.com

giovanna.sanchez@unison.mx

GIOVANNA SANCHEZ GALINDO

Labore actualmente en	GS. Marketing, Diseño Gráfico / MKT/ Serigrafía fina.
Puesto	Profesional independiente
Antigüedad en la empresa	5 años 10 meses
Carrera Profesional	Licenciado en Diseño Gráfico. / Título y Mención honorífica.
Institución de egreso, año de titulación, Ciudad	Universidad del Noroeste, S.C., 1996. Hermosillo, Son.
Maestría	Administración de empresas especialización mercadotecnia. / Título.
Institución de egreso, año de titulación, ciudad	Universidad del Noroeste, S.C., 2003. Hermosillo, Son.
Experiencia profesional : Puesto, Empresa, Período, años	DEREX DESARROLLO RESIDENCIAL S.A. DE C.V. Constructora de vivienda con innovación sustentable. Asesoría como profesional independiente en Marketing, Publicidad y métodos de impresión. Ganador de Premio Nacional de Vivienda. Realizo las estrategias de comunicación interna y externa. Sept 2013 a la fecha. (12 años y 1 mes) PEPPE PUBLICIDAD. Empresa propia de impresión, serigrafía y asesoría a pequeños empresarios. Septiembre 2013-enero 2020 (6 años) OASIS COMUNIDADES EN ARMONÍA. Constructora de vivienda ecológica. Gerente de Marketing. Junio 2007 – agosto 2013 (6 años) PYMEMARKETING. Consultoría de negocios a pequeña y mediana empresa. Propietaria. Febrero 2003- mayo 2009. Hermosillo Sonora. (6 años 3 meses) Urbi Desarrollos Urbanos SA de C.V. Diseño Gráfico y Marketing área corporativa. Abril 1998- enero 2003. Hermosillo Sonora. (4 años 9 meses) GISANGAL. Taller de Serigrafía y Diseño Gráfico. Gerente publicidad corporativo. Enero 1993 – enero 1998.Hermosillo, Sonora. (5 años) Casa de las Imágenes. Serigrafista. Enero 1992- diciembre 1992. Hermosillo, Sonora. (1 año) Process. Serigrafía. Serigrafista. Enero 1991- diciembre 1992. Hermosillo, Sonora. (1 año) Biblioteca Pública Central del Estado de Sonora. Bibliotecaria. Enero1985 a enero 1991.(6 años)

Total de años de experiencia profesional

35 años

**Experiencia docente:
Institución , Materias,
Período , años**

UNISON. Universidad de Sonora
Maestra de asignatura.
Departamento de Arquitectura y Diseño.
Área de servicio al programa de Lic. Diseño Gráfico.
Materias ancla; Procesos Productivos del Diseño, Publicidad y Tesis.
Otras: Diseño Editorial, Imagen corporativa.
15 de agosto 2011 a la fecha (14 años)

Centro de Estudios Superiores de Estado de Sonora
Seminario de Mercadotecnia campus Magdalena y Nogales
17 de febrero – abril 2012 (fines de semana)

UNIDEP. Universidad del Desarrollo Profesional.
Mercadotecnia Internacional y Publicidad a nivel maestría. Campus:
Guaymas, Hermosillo, Caborca y Nogales.
2005 a 2011

ICES. Instituto de Ciencias de nivel superior.
En el área de Mercadotecnia y Publicidad
2003-2008.

Instituto Sonorense de Cultura / Dirección de Culturas Populares e Indígenas de Sonora. Mercadotecnia cultural dentro del Diplomado de gestión y Promotoría Cultural. 2004-2009 Hermosillo Sonora.

Universidad del Noroeste / UVM Campus Hermosillo. Seminario de Mercadotecnia y Publicidad a nivel licenciatura y maestría.
1993-2009. años

Total de años de experiencia docente

31 años

Cursos y Diplomados (participante)

2024.junio. POWERPOINT MICROSOFT 365: MÓDULO II.
Universitaria. Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2024. junio GESTIÓN DEL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE RÚBRICAS FORMATIVAS. Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2024. junio . NOVEDADES EN MICROSOFT TEAMS. MÓDULO II: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ASINCRÓNICA.
Universitaria. Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2024. mayo . **POWERPOINT MICROSOFT 365: MÓDULO I .**
Universitaria. Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2024. marzo. **HABILITACIÓN PARA EL DISEÑO E IMPARTICIÓN**
DE CURSOS EN LÍNEA 2° VERSIÓN. Universidad de Sonora.
Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2024.marzo. **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN EL AULA.**
Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2023. mayo. **Lenguaje incluyente. Universitaria. Universidad de**
Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2023. mayo. **Lenguaje incluyente. Universitaria. Universidad de**
Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2023. junio. **Photoshop para renders. Hermosillo Sonora. Arq.**
Kataze (11 hrs)

2020. octubre. **Responsabilidad Social Universitaria. Universidad**
de Sonora. Hermosillo Sonora. (40 hrs)

2020. junio. **Curso especial de TEAMS. Universidad de Sonora.**
Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2020. abril. **Estrategias didácticas para la educación superior.**
Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2020. marzo. **Asesor en Línea. Universidad de Sonora. Hermosillo**
Sonora. (20 hrs)

2019. noviembre. **Introducción al Diseño Web. Universidad de**
Sonora Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2018. abril. **Evaluación de competencias y aprendizaje.**
Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2013. agosto. **Coaching Directivo para llegar a las metas.**
Universidad de Sonora. Hermosillo Sonora. (20 hrs)

2013 julio. **Comunnity Manager y Dirección de Redes Sociales.**
Intelekia de Monterrey.

2013.abril. **Redes Sociales. Genera Escuela de Negocios.**
Hermosillo, Sonora

2013.enero. **Taller de redes Sociales. Tecnológico de Monterrey**
Campus Sonora Norte.
Hermosillo, Sonora

2011 **Taller de Ecotecnologías. CANADEVI.**
Hermosillo, Sonora

2010 **Promoción Vecinal . INFONAVIT.**
Hermosillo, Sonora

2009 **Hexamarketing . Grupo Mayoral.**
Hermosillo, Sonora

2008 **Universidad del Valle de Mexico**
Diplomado en Metodología de Enseñanza-Aprendizaje.
Hermosillo, Sonora

2006 **Laureate EDUCATION INC.** *Hermosillo, Sonora*
Faculty Training and Online teaching Course

2002 **Consejo Nacional de Cultura y Artes** *Hermosillo, Sonora*
Taller Viejos y Nuevos o conceptos y prácticas de la promoción y difusión cultural.

2002 **Comisión de Fomento al Turismo** *Hermosillo, Sonora*
Taller Cultura Turística para personal de contacto

Cursos y Diplomados (ponente)
(últimos cinco años)

Invitada por las siguientes instituciones dentro y fuera de Hermosillo para la impartición de charlas a nivel licenciatura y maestría. Así como participación en eventos de instituciones de gobierno y ONG.
UVM, TEC DE MONTERREY, UNIDEP, UES, COBACH.

Octubre 2019. "Diseño Publicitario" dirigido a personal docente de la Universidad de Sonora del departamento de Diseño Gráfico.

Diciembre 2018. "Diseño gráfico para presentaciones didácticas" dirigido a personal docente de la Universidad Estatal de Sonora. Campus Magdalena de Kino, Sonora. Duración 20hrs.

Marzo 2018. Asesoría y participación en V Bienal de Arquitectura Álamos Sonora. Coordinando Diseño Gráfico y Mercadotecnia.

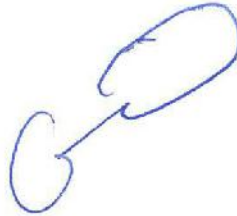
Diciembre 2017. Diseño Gráfico para Presentaciones Efectivas. Impartido a personal docente de la Universidad Estatal de Sonora Campus Magdalena. Un total de 20hrs.

Habilidades profesionales

Aplico y desarrollo conocimientos principalmente en las áreas de **diseño gráfico, mercadotecnia, publicidad y Ventas** como: Estudios de Mercado, Plan de Medios publicitarios, Dirección de Arte, Relaciones Públicas, Plan de Ventas y Capacitaciones de grupos con fin de promover productos y marcas, así como gestiones con proveedores.

Manejo paquetería de diseño, internet, redes sociales y los paquetes básicos de Windows.

Como docente de Diseño Gráfico me especializo en las materias de Publicidad, Procesos Productivos, Editorial y Logotipo.



PLAN DE TRABAJO

MTRA. GIOVANNA SANCHEZ GALINDO

Objetivo I.

Potenciar la formación profesional de las y los estudiantes de arquitectura y diseño en colaboración con coordinadores, servicio social y prácticas profesionales.

Acciones

- Promover acciones y proyectos dentro y fuera del aula que favorezcan la vinculación del estudiantado con el entorno laboral actual, fortaleciendo su experiencia profesional y su capacidad de inserción en el mercado de trabajo.
- Incorporar tecnologías emergentes en la docencia y en los procesos de aprendizaje, fomentando metodologías activas y la innovación educativa.
- Difundir entre las empresas e instituciones receptoras de practicantes profesionales los lineamientos establecidos por la Universidad para garantizar un acompañamiento adecuado al estudiantado durante su estancia, así como clarificar el propósito formativo y el significado de las prácticas profesionales dentro del proceso educativo.
- Implementar programa interno de promoción de buenas prácticas docentes y de experiencias profesionales por tema y/o especialidad, exponiendo en pequeños foros internos bimestralmente.

Objetivo II.

Impulsar la consolidación de cultura de investigación aplicada en diseño y arquitectura en sus diferentes especialidades, orientado a la resolución de problemas locales y regionales.

Acciones

- Promover desde las academias y colegiados, proyectos y productos colectivos de investigación, integrando al profesorado tanto de arquitectura como de diseño para su realización.
- Impulsar programa de divulgación de los productos obtenidos de las investigaciones, promoviendo la consultoría a los sectores productivos.
- Fomentar la participación del estudiantado en proyectos de investigación y en la publicación de resultados en redes de colaboración interdisciplinarias.
- Promover encuentros académicos internos que faciliten el diálogo, la reflexión y el intercambio de experiencias entre el profesorado acerca de sus prácticas y líneas de trabajo.

- Estimular la innovación aplicada y la transferencia de conocimiento que genere impacto social y científico.
- Impulsar el acceso abierto a la producción científica y académica del Departamento, en concordancia con la política universitaria de transparencia del conocimiento.
- Impulsar nuevas líneas de investigación y consolidar las existentes, priorizando aquellas que incluyan la formación de recursos humanos especializados y la dotación de infraestructura y equipamiento, para fortalecer la capacidad científica y tecnológica del Departamento.
- Crear un programa permanente de divulgación y consultoría, que difunda de manera sistemática los proyectos y resultados de investigación del profesorado. Este programa debe estar dirigido al estudiantado, para que conozca la labor académica de sus docentes, y al sector productivo, para facilitar la vinculación y la oferta de asesorías y proyectos especializados.

Objetivo III.

Ampliar los vínculos del departamento con el sector productivo, gubernamental y académico, a nivel local, nacional e internacional, fortaleciendo la visibilidad de los programas y la inserción laboral de nuestros egresados.

Acciones

- Establecer y reforzar los convenios de colaboración con cámaras empresariales, despachos de diseño, constructoras, dependencias locales e instituciones sociales que generen desarrollo regional sostenible.
- Diseñar un catálogo digital donde las empresas puedan proponer las necesidades a resolver por parte de los estudiantes y/o docentes.
- Promover la educación continua mediante talleres, diplomados y programas de actualización abiertos a la comunidad universitaria y profesional.
- Promover y difundir oportunamente entre docentes y estudiantes la información sobre foros interuniversitarios, programas de movilidad académica, ponencias, publicaciones, eventos, seminarios y simposios, brindando además orientación clara sobre los procedimientos para la solicitud de apoyos económicos, en caso de requerirse.

Objetivo IV

Reforzar y agilizar los procesos internos, promoviendo una gestión eficiente, transparente y participativa.

Acciones

- Implementando calendario interno de gestión.
- Publicar por diferentes medios los plazos y responsables clave para cada trámite.
- Realizando reuniones informativas semestrales.

- Adoptar una política de gobernanza inclusiva que garantice la participación democrática de los distintos sectores del Departamento.
- Encuentros periódicos interdepartamentales (Arquitectura y diseño) para identificar proyectos conjuntos.
- Promover propuestas realizadas por parte de alumnos, maestros, y personal administrativo, para la mejora continua del departamento, que se someterían a votación por medio de procesos puntuales y transparentes.
- Fortalecer la cultura de gestión eficiente, honesta, austera y transparente mediante procesos documentados y abiertos a la rendición de cuentas.
- Registro y continuidad por medio de indicadores simples.

Objetivo V

Fortalecer la identidad institucional del Departamento de Arquitectura y Diseño mediante acciones que promuevan el sentido de pertenencia, la valoración del trabajo académico y la creación de un entorno físico y humano que motive el aprendizaje, la colaboración y la creatividad.

Acciones

- Consolidar la identidad departamental mediante la mejora continua de los espacios físicos, priorizando limpieza, mantenimiento y una imagen institucional coherente con los valores de la Universidad.
- Promover la exhibición de proyectos académicos, materiales visuales y logros de estudiantes y docentes.
- Revisar, en conjunto con las instancias institucionales, alternativas para la gestión y registro de asistencia docente que privilegien la confianza y la corresponsabilidad.
- Promover la convivencia y la salud integral mediante actividades deportivas, artísticas y culturales.
- Fomentar políticas de igualdad de oportunidades, accesibilidad y respeto a la diversidad en todos los ámbitos departamentales.
- Integrar criterios de sustentabilidad en los talleres y laboratorios, promoviendo el uso responsable de materiales y la gestión ambiental responsable.
- Impulsar proyectos académicos orientados al diseño ecológico, la arquitectura sustentable y el urbanismo responsable.