



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombre de la Asignatura:	Estética
Unidad didáctica:	Curso
Tipo de materia:	Optativa
Eje de formación:	Básica
Horas de clases:	3t
Requisitos:	Ninguno
Créditos:	6.00
Departamento de servicio:	Bellas Artes

Introducción:

El estudio de la Estética es fundamental en la formación teórica de los estudiantes de artes, ya que proporciona los elementos conceptuales a partir de los cuales aproximarse a la producción artística en el entorno social. Es importante, por tanto, colocar los fundamentos de esa formación que en el mediano y largo plazos posibilitará al estudiante establecer un debate sobre las formas y contenidos de las artes, así como los contextos de su producción.

Objetivo general:

Al final del semestre el alumno tendrá la capacidad de discutir de forma verbal y escrita los elementos fundamentales del acercamiento estético a la producción artística, y tendrá también la capacidad de plasmarlo en una exposición grupal, así como en un texto analítico.

Objetivos específicos:

- El alumno analizará y discutirá los conceptos fundamentales de la relación arte-belleza.
- El alumno analizará y discutirá el entorno de producción social de las artes.
- El alumno analizará y discutirá las relaciones del arte con otras disciplinas de las humanidades y las ciencias sociales.
- El alumno analizará y discutirá los elementos básicos de la hermenéutica en relación a las artes.

Contenido temático:

1. Introducción.
2. El arte como producción cultural.
3. La diferenciación en las artes.
4. Arte y filosofía.
5. Arte y estética.
6. Historia y estética.
7. Arte y sociedad.
8. Estética y hermenéutica.

Estrategias didácticas:

La dinámica del curso se ha planteado en base a la asignación, revisión y discusión de textos sobre ESTÉTICA y teoría del arte, mismos que serán asignados por el profesor. Al final de cada discusión el alumno elaborará un reporte que deberá poner a revisión por parte del profesor.

Modalidades y requisitos de evaluación y acreditación:

1. Asistencia:30%
2. Presentación de trabajo final: 40%
3. Presentación de reportes y participación: 30%

Bibliografía:

Aristoteles, La Poética, Editores Mexicanos Unidos, México, 1999.
Dorfles, Gillo, El Devenir De Las Artes, FCE, México, 1977.
Sánchez Vázquez, Adolfo, Invitación a la estética, Ed. Grijalbo, México, 1992.
Vitta, Maurizio, El Sistema de las imágenes: estética de las representaciones cotidianas, Paidós, Barcelona, 2003

Henckmann, Wolfhart y Lotter, Konrad, Diccionario de Estética, Crítica, Barcelona, 1998.

Sánchez Vázquez, Adolfo, Antología textos de estética y teoría del arte, UNAM, México, 1997.

Otros recursos y materiales:

Equipo de proyección de imágenes, material videográfico.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura o posgrado en filosofía o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombre de la Asignatura:	Grabado I
Unidad didáctica:	Taller
Tipo de materia:	Optativa
Eje de formación:	Básica
Horas de clases:	6 (6p)
Requisitos:	Ninguno
Créditos:	6.00
Departamento de servicio:	Bellas Artes

Introducción:

Este programa introduce al alumno en los procedimientos del grabado en relieve, proporciona la información teórica y práctica de los materiales y herramientas básicas. Así como el panorama histórico desde sus orígenes hasta nuestros días.

Objetivo general:

El alumno aplicará las técnicas del grabado en relieve, y conocerá los aspectos históricos del mismo.

Objetivos específicos:

- El alumno conocerá la historia del grabado en relieve.
- El alumno elaborará grabados en linoleografía.
- Practicará técnicas de impresión.
- Utilizará adecuadamente la herramienta.
- Conocerá las propiedades del papel para grabado en relieve.

Contenido temático:

1. El grabado
 - 1.2 Aspectos históricos del grabado en relieve.
 - 1.3 Usos y cualidades de la técnica.

- 2 Grabado en relieve.
 - 2.1 Linoleografía
 - 2.2 Colografía (matriz de cartón.)
 - 2.3 Cuchillas, herramientas diversas de corte, su uso y riesgos.
- 3 La impresión
 - 3.1 Impresión manual
 - 3.2 Impresión con prensa
 - 3.3 Tintas
 - 3.4 Papeles
 - 3.5 Conservación y montaje

Estrategias didácticas:

- El profesor llevará a cabo demostraciones de las técnicas ante el grupo.
- El alumno ejecutará ejercicios sobre cada uno de las técnicas propuestas.
- La dinámica de clase será reforzada con material audiovisual adecuado al tema.
- El alumno diseñará las imágenes de forma libre, utilizando formas geométricas simples.

Modalidades y requisitos de Evaluación y Acreditación:

1. Producción 60%
2. Calidad 40%

Bibliografía:

“La sintaxis de la imagen” D.A. Dondis. Edit. Gustavo Gili. 1992, México.

“Historia gráfica del Arte.” Gautier. Edit. Víctor Leru.

“Posada” monografía de 406 grabados ED. Toledo editorial R.M, S.A.de C.V

“Manuel Manilla” monografía de 598 estampas de Mercurio López Casillas ED. RM, S.A de C.V

Recursos y materiales:

Material audiovisual, prensa, campana extractora, tintas, rodillos, fieltros, solventes.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en Artes Plásticas o afín, con especialidad en grabado, dos años de experiencia docente y dos años de experiencia profesional.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombre de la Asignatura:	Diseño y Sociedad
Unidad didáctica:	Curso
Tipo de materia:	Optativa
Eje de formación:	Básica
Horas de clases:	4 (2t-2p)
Requisitos:	Ninguno
Créditos:	6.00
Departamento de servicio:	Bellas Artes

Introducción:

La función social de la comunicación gráfica es indispensable para el desarrollo de la comunidad en todas sus dimensiones. En esta área el diseñador gráfico es un investigador que estudia y analiza las problemáticas sociales que se le planteen para incidir en la generación de ideas visuales transformadoras, y aplica sus conocimientos para obtenerlas.

Objetivo general:

Desarrollará alternativas visuales enfocadas a la comunidad en base a investigaciones de campo por medio de equipos de trabajo con el fin de crítica, análisis y toma de decisiones que se orienten al bien común.

Objetivos específicos:

- Reconocerá el arte gráfico dentro de la teoría social.
- Conocerá el soporte de varias disciplinas.
- Conocerá el proceso de comunicación social, y decodificar las señales de un mensaje.
- Desarrollará un proyecto específico de interés social.

Contenido temático:

1. Investigación en la comunicación gráfica
2. Análisis documental icónico
3. La fotografía como investigación social
4. Relaciones publicas
5. Desarrollo del proyecto a realizar - Diagnostico de requerimientos
6. Comunicación funcional
7. Publicidad y sociedad
8. Producción: Proceso digital
9. Presentación de dummys
10. Selección final del concepto
11. Impresión y entrega del producto

Estrategias didácticas:

De enseñanza:

- El desarrollo del programa se dará en base en la interacción operativa del grupo, en la que el docente coordinará las exposiciones en la que el alumno investigará y realizará lecturas relacionadas al tema, las cuales se analizará en equipos en los que se darán las conclusiones al grupo en general.

De aprendizaje:

- Análisis formal de la imagen gráfica de carácter social, en distintos niveles: el histórico y la producción actual local, nacional e internacional.

Requisitos y Modalidades de evaluación y Acreditación:

Modalidad: presencial

Requisitos de evaluación y acreditación:

1. Asistencia mínima del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
2. Se presentarán tres evaluaciones parciales durante el curso del programa. 50 %
3. Participación del alumno en clase; individual y en equipo, asistencia. 25 %
4. Trabajos y tareas. 25 %

Bibliografía:

- Moles, Abraham. LA IMAGEN; COMUNICACIÓN FUNCIONAL, ed. Trillas, México, 2001.

- Acha, Juan. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LOS DISEÑOS, ed. Trillas, México, 2001.
- Lozano, Rendón J. C., TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN MASAS, ed. Pearson Educación, México, 1996.
- Meggs, Philip. HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO, ed. Mc Graw Hill, México, 2000.
- Dalley, Terence. GUIA COMPLETA DE ILUSTRACIÓN Y DISEÑO (TÉCNICAS Y MATERIALES), ed. Blume, España, 1981.
- Rivadeneira, Raúl. LA OPINIÓN PÚBLICA, ed. Trillas, México, 2005.
- Ghiglione, Rodolfo. LAS ENCUESTAS SOCIOLOGICAS (TEORÍA Y PRÁCTICA), ed. Trillas, México, 1989.

Otros recursos y materiales:

Aula con audiovisual, internet, bibliotecas, prácticas de campo

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en arquitectura, diseño gráfico o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.