



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

| | |
|---------------------------|------------------|
| Nombre de la Asignatura: | Preprensa |
| Unidad didáctica: | Curso - Taller |
| Tipo de materia: | Obligatoria |
| Eje de formación: | Profesional |
| Horas de clases: | 4t (2t-2P) |
| Requisitos: | Ninguno |
| Créditos: | 6.00 |
| Departamento de servicio: | Bellas Artes |

Introducción:

Este curso capacita al estudiante a preparar su trabajo de diseño para la producción. El conocer cómo se debe preparar un diseño para lograr buenos resultados en los diferentes sistemas de impresión es absolutamente necesario, ya que, si este no está preparado de manera adecuada, los resultados de prensa no serán los adecuados y el diseño no cumplirá con su propósito inicial. El contenido de la materia tiene interacción directa con los talleres integrales de diseño, y algunas otras materias que tengan como producto del curso o taller algún diseño a nivel de producción.

Objetivo general:

El estudiante desarrollará la capacidad de controlar la eficiencia del diseño a través del estudio del proceso de preparación adecuada de su trabajo en la etapa de preprensa.

Objetivos específicos:

El alumno:

- Conocerá el proceso tradicional de preprensa.
- Preparará diseños análogos para impresión.
- Preparará diseños digitales para impresión.

Contenido temático:

1. Principios, historia y evolución de la litografía offset a la impresión digital.
2. La formación de un original mecánico digital, su imposición e impresión (análoga o digital).
3. Características de la imagen digital (modo de color, resolución, tamaño y extensión).
4. Equipos y programas para la formación, imposición y separación de color.
5. Teorías (aditivas y sustractivas), modos y sistemas de color.
6. Características de los sistemas de impresión offset y digital.
7. Las tintas y pigmentos (características físicas y de impresión).
8. Pruebas de color análogas y digitales.
9. Los terminados para impresos análogos y digitales.
10. Manejo del color en un original mecánico digital (trapping, overprint, tinta directa y selección)

Estrategias didácticas:

De enseñanza:

- Exposición de temas por parte del profesor.
- Asesorías personalizadas.
- Análisis de casos moderados por el profesor

De aprendizaje:

- Visitas a empresas dedicadas a la impresión.
- Estudio de material de impresión.
- Preparación de archivos para su impresión.

Modalidades y requisitos de evaluación y acreditación:

Evaluación:

1. Asistencia mínima al menos del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
2. Cumplimiento en tiempo y forma de actividades, tareas y ejercicios definidos en la asignatura
3. Cumplimiento satisfactorio de los objetivos planteados en la asignatura.
4. Desarrollo pertinente del(los) producto(s) final(es)

Bibliografía:

Randolph Karch. Manual de Artes Gráficas. Editorial Trillas.

J. M. Parramón. Artes Gráficas para publicistas.

Arthur N. Thurnbull. Composición Gráfica. Editorial Trillas. México.

Norman Sanders, William Bewington; Manual de Producción del Diseñador Gráfico. Ed. Gustavo Gili.
Joseff Muller-Brockman Sistema de Retículas. Ed. Gustavo Gili
Cost, Frank, Pocket guide to Digital Printing, Delmar Publishers, USA, 1997.
_____, Using Photo CD for Desktop Prepress, RIT Research Corp., USA, 1993.
Grayson, Steve, Print publishing guide, Adobe Systems Incorporated, USA, 1995.
Karg, Barb y Rick Sutherland, Graphic designers color handbook, RockPort, Depoe Bay, USA, 2002.
Pasarisa, Gabriel, Manual de preimpresión digital, Editia Uruguay, Montevideo, 1997.
Romano, Frank J., Pocket guide to digital prepress, Delmar Publishers, USA, 1996.
Sides, Constance, Graphic Designer's Digital Printing and Prepress Handbook, Rockport, USA, 2001.
_____, Graphic designers digital printing, RockPort, Seattle, USA, 2001.
Stone, Vicki L., Lo esencial de la prensa electrónica, Graphic Arts Technical Foundation-Graphictype, México, 1996.
Fotorreproducción En Las Artes Gráficas. Ed., Don Bosco
Diccionario Enciclopédico de las Artes Gráficas. Ed. Don Bosco
La reproducción en las artes gráficas, ediciones Don Bosco, novena edición, Esp 1992
La composición en las artes gráficas tomo I Y II, edic, Don Bosco, 19.edición Esp, 1995
Dicc. Enciclopédico de las Artes Gráficas edic. Don Bosco, 19.edición, Esp 1995
Así nace un Libro, edic. Everest, 1ra edición Mex, 1988.
Diseño total de un periódico, EDAMEX, 1ra edic, 1997
Como preparar diseños para la imprenta.editorial GG Esp

Otros recursos y materiales:

Aula de diseño, con mesas de trabajo.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en Diseño Gráfico o carrera afín con experiencia en procesos de pre-prensa, y los requisitos que marque la normatividad universitaria.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre de la Asignatura: | Materiales y técnicas de impresión I |
| Unidad didáctica: | Taller |
| Tipo de materia: | Obligatoria |
| Eje de formación: | Profesional |
| Horas de clases: | 4p |
| Requisitos: | Ninguno |
| Créditos: | 4.00 |
| Departamento de servicio: | Bellas Artes |

Introducción:

Este taller relaciona al estudiante con el proceso de impresión, este primer curso, consiste en un taller práctico donde practica de primera mano la serigrafía. Experimentando las técnicas, los procesos y los materiales que esta disciplina maneja, el alumno producirá la impresión de sus propios diseños.

Objetivo general:

Objetivos específicos:

El alumno conocerá los materiales y técnicas de reproducción que están disponibles para la especificación y producción del objeto de comunicación en el área de la impresión serigráfica, por medio de su investigación y experimentación, obteniendo con esto criterios de selección de materiales, delimitar posibilidades y establecer alcances.

Contenido temático:

1. Procedimiento de impresión serigráfica.
2. Equipo y materiales.
3. Elaboración de originales serigráficos.
4. Selección de color en serigrafía.
5. Impresión en diferentes sustratos.

Estrategias didácticas:

De enseñanza:

- Demostraciones prácticas
- Planteamiento de ejercicios

De aprendizaje:

- Ejercicios prácticos de impresión
- Ejercicios de elaboración de originales para impresión

Modalidades y requisitos de Evaluación y Acreditación:

Se evaluará en base a participación en clase, calidad de los trabajos, asistencia a visitas externas y cumplimiento con las entregas fechadas.

Bibliografía:**Recursos y materiales:**

Taller equipado con al menos dos pulpos para serigrafía y mesa con bastidores abatibles, pila de lavado, cuarto oscuro de emulsionado, mesa de luz, rejillas de secado, plancha secadora.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en diseño gráfico o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

| | |
|---------------------------|-----------------------|
| Nombre de la Asignatura: | Ilustración II |
| Unidad didáctica: | Taller |
| Tipo de materia: | Obligatoria |
| Eje de formación: | Básica |
| Horas de clases: | 6 (1t-5p) |
| Requisitos: | Expresión Gráfica VI |
| Créditos: | 7.00 |
| Departamento de servicio: | Bellas Artes |

Introducción:

Aplicar la ilustración como apoyo en la comunicación de ideas. A través del medio y uso adecuado de las técnicas húmedas, y a su vez, manejando la abstracción y representación de las formas en el espacio para una comunicación de manera más creativa, y funcional.

Objetivo general:

Al aprender el uso de técnicas húmedas, pueda facilitarle más calidad en sus ilustraciones, para que a través de esto, realice con una mayor claridad sus presentaciones.

Objetivos específicos:

Introducir al alumno en la utilización de los diferentes tipos técnicas húmedas, se pretende que el alumno pueda comunicar de manera efectiva la abstracción y representación de las formas en el espacio de manera creativa y funcional.

Contenido temático:

1. Los diferentes de técnicas dependiendo del medio; aceite o agua.
2. La técnica de las tintas
3. La técnica de la acuarela
4. La técnica del Gouache
5. La técnica del Acrílico

6. La combinación de aguadas, pastosas y mixtas Luz y sombras

Estrategias didácticas:

- Por ser una materia eminentemente práctica se apoya en ejercicios realizados en el taller apoyado en sus creaciones previamente bocetadas.
- Apoyar el desarrollo del alumno a través de estimulación en ejercicios que le permitan un nivel de abstracción a sus ideas.
- Técnica de representación y ejercicios de aplicación de la misma.
- Realizar ejercicios en el taller y extra clase para poder tener un dominio de las técnicas mostradas.
- Técnicas de demostración. Material didáctico y referencias bibliográficas.

Requisitos y Modalidades de evaluación y Acreditación:

Evaluación:

- La evaluación se tomará a partir de los ejercicios de taller y ejercicios extra clase, apoyados, primeramente, en evaluar su creatividad.
- Sumativa: ir incorporando la información a los procesos de aprendizaje del alumno e ir observando su desarrollo progresivo y su manejo más integrado con el uso de nuevas técnicas y la aplicación a sus ideas.
- Formativa: esto se realizará obteniendo información del alumno en la presentación de sus trabajos, tanto en el proceso, como en el trabajo final, para así poder observar y evaluar si su aprendizaje logró lo expresado en los objetivos generales del curso. En esta etapa debe mostrar sus trabajos de manera profesional, tanto en la presentación como en su acabado.

Acreditación:

1. Asistencia mínima del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
2. Cumpliendo en tiempo y forma con las actividades, tareas, ejercicios y presentación de la asignatura.
3. Cumpliendo satisfactoriamente con los objetivos planteados en la Asignatura.
4. Calificación de entrega con un trabajo final y álbum general del semestre.

Bibliografía:

HAYES, COLIN. Guía completa de dibujo y pintura. Ed. Herman Blume. Madrid 1988.
MURRAY, RAY. Manual de técnicas para directores y diseñadores. Gustavo Gili. Barcelona. 1982.
MAYOR, RALPH. Materiales y técnicas de arte. Ed. Herman Blume. Madrid 1988.
MURRAY, RAY. Manual De técnicas para directores artísticos y diseñadores. Gustavo Gili. Barcelona. 1982
MAGNUS, GUNTEHER HUGO. Manual de Dibujantes e ilustradores. Gustavo Gili. Barcelona. 1987.

MULHERIN, JENNY. Técnicas de presentación para el artista gráfico. Gustavo Gili. Barcelona 1993
PORTER, TOM Y BOB GREENSTREET. Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas. Gustavo Gili. Barcelona, 1993.

Otros recursos y materiales:

Aula con mesas amplias de trabajo o restiradores, espacio para tarja.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en arquitectura, diseño gráfico o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre de la Asignatura: | Taller de Diseño Gráfico Integral IV |
| Unidad didáctica: | Taller |
| Tipo de materia: | Obligatoria |
| Eje de formación: | Integración |
| Horas de clases: | 6 (1t-5p) |
| Requisitos: | Taller de Diseño Básico II. / Proceso Productivo del Diseño I |
| Créditos: | 7.00 |
| Departamento de servicio: | Bellas Artes |

Introducción:

Aplicando los conocimientos compositivos adquiridos en los talleres de diseño básico, el alumno, en esta asignatura, practica dichos conocimientos, y los adquiridos en materias inherentes a la producción, en productos de diseño editorial. Misma que a su vez, ofrece los principios básicos de esta rama del diseño gráfico, donde más adelante, si el estudiante así lo elige, se especializará en ella con conocimientos más específicos.

Objetivo general:

El estudiante practicará la elaboración de productos editoriales, aplicando conocimientos de composición, software y producción.

Objetivos específicos:

El estudiante desarrollará productos editoriales de diversas índoles, desde la etapa de la planeación hasta la pre prensa, apeándose a los sistemas de producción locales.

Contenido temático:

1. Introducción al diseño editorial
 - 1.1 Ramas del diseño
2. Elementos que interactúan en el diseño editorial
3. Formatos y aplicaciones

4. Lineamientos del diseño editorial
5. La retícula /aplicación
6. Análisis de estructuras (retículas y distribución)
 - 6.1 Proporción
 - 6.2 Tipografías
 - 6.3 Imágenes
 - 6.4 Elementos Gráficos
7. El Diseño aplicado
 - 7.1 Formatos corporativos
 - 7.2 Formatos informativos
 - 7.3 Formatos comerciales
8. Folletería

Estrategias didácticas:

- Exposición de los temas por parte del profesor.
- Búsqueda de la solución y posibles aplicaciones de cada práctica.
- Análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos.
- Realización de trabajos prácticos terminales y/o ejercicios de clase: prototipos y/o originales mecánicos; elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación del marco conceptual.
- Delimitación de las características de un proyecto a realizar por tema.
- Asesoría individual para el desarrollo de los proyectos en el planteamiento conceptual.
- Implementación de dinámicas grupales (repentinias, mesas de discusión, investigaciones).
- Pláticas con expositores: especialistas, profesionales, técnicos y usuarios de la comunicación visual; visitas a empresas e instituciones afines a esta materia.

Criterios y Modalidades de evaluación:

1. Sumativa: Se evaluará el desarrollo completo de los proyectos, desde su concepción hasta su presentación final, así como la metodología utilizada.
2. Formativa: Cumplimiento en tiempo y forma con las actividades, tareas y ejercicios de la asignatura.
3. Asistencia mínima del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
4. Cumplimiento satisfactorio de los objetivos planteados en la Asignatura.

Bibliografía:

González Solas, Javier, 2002. Identidad visual corporativa. La imagen de nuestro tiempo, Ed. Síntesis.
Carter, David, 1981. Corporate identity manuals, Century Communication, New York.
Costa, Joan, 1993. Imagen Global: evolución del diseño de identidad, CEAC, Barcelona.

Chaves, Norberto, 2001. La imagen corporativa. Teoría y metodología de la id. institucional, Ed. GG Barcelona.
Chaves, Norberto y Raúl Belluccia, 2003. La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos, Paidós, Buenos Aires.
De Jong, Cees y Ernst Schilp, 1991. Manual de imagen corporativa, Gustavo Gili, Barcelona..
Frutiger, Adrian, 1981. Signos, símbolos, marcas, señales, Gustavo Gili, Barcelona.
González Solas, 2002. Javier, Identidad visual corporativa. La imagen de nuestro tiempo, Ed. Síntesis.

Otros recursos y materiales:

Aula con mesas de trabajo y mesa de luz y corte, aula equipada con computadora y video proyector.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en diseño gráfico o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

| | |
|---------------------------|-----------------------------|
| Nombre de la Asignatura: | Diseño Fotográfico I |
| Unidad didáctica: | Taller |
| Tipo de materia: | Obligatoria |
| Eje de formación: | Básica |
| Horas de clases: | 4p (1t-3p) |
| Requisitos: | Ninguno |
| Créditos: | 5.00 |
| Departamento de servicio: | Bellas Artes |

Introducción:

Diseño Fotográfico I es un taller donde, el alumno adquiere los conocimientos básicos de la fotografía como técnica, y paralelamente va desarrollando criterios compositivos.

Objetivo general:

El alumno aplicará los conceptos y herramientas de la fotografía tradicional y digital, practicando al mismo tiempo los principales aspectos de composición fotográfica. Conocerá el proceso fotográfico de laboratorio, practicándolo y creando proyectos propios

Objetivos específicos:

El alumno:

- Utilizará las cámaras fotográficas tanto análogas como digitales.
- Elaborará composiciones visuales utilizando la fotografía como herramienta
- Conocerá y utilizará los accesorios de las cámaras fotográficas
- Utilizará el proceso químico del revelado e impresión de fotografías.
- Practicará el proceso de fotografía digital
- Utilizará ambos procesos para elaborar imágenes
- Conocerá y utilizará software para editar fotos
- Realizará montaje, selección y exposición de su obra fotográfica.

Contenido temático:

1. Introducción a la historia de la fotografía.
2. Las cámaras fotográficas.
 - 2.1 Tipos de cámaras.
 - 2.2 Cámaras análogas.
 - 2.3 Cámaras digitales
3. Lentes y objetivos.
 - 3.1 Distancias focales.
 - 3.2 Tipo de objetivos.
 - 3.3 Profundidad de campo.
4. El diafragma y el obturador
 - 4.1 El diafragma.
 - 4.2 Profundidad de campo
 - 4.3 Obturador.
 - 4.4 Valor de exposición
5. Filtros
 - 5.1 Factores que determinan la iluminación
 - 5.2 Luz y color
 - 5.3 Los filtros fotográficos
6. La composición
 - 6.1 Elementos compositivos
 - 6.2 Iluminación
 - 6.3 Contraste
 - 6.4 Color
7. El laboratorio fotográfico convencional
 - 7.1 Instrumentos de laboratorio
 - 7.2 Revelado
 - 7.3 Impresión
8. Materiales fotosensibles
 - 8.1 Sensibilidades
 - 8.2 Efectos especiales
 - 8.3 Fotogramas
9. Laboratorio de imágenes digitales
 - 9.1 Toma fotográfica.
 - 9.2 Procesamiento de imágenes
 - 9.3 Fotomontajes
10. La imagen
 - 10.1 Pruebas de contacto.
 - 10.2 Ampliaciones
 - 10.3 Presentación de las fotografías.
 - 10.4 Montaje para exposición.

Estrategias didácticas:

De enseñanza:

- El profesor realizará ante los alumnos demostraciones del uso adecuado del equipo y herramientas del estudio.
- Proyección de material audiovisual como ejemplo de clase.
- Análisis de estudios de caso con mesas de discusión moderadas por el profesor).

De aprendizaje:

- Se realizarán prácticas en exteriores.
- Asistencia a exposiciones fotográficas.
- Se realizarán tomas de acuerdo a un tema o propósito específico.

Modalidades y requisitos de evaluación:

Se evaluará portafolio de trabajo en los siguientes aspectos:

- Compositivo
- De exposición
- De contenido

Además:

- Asistencia mínima al menos del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
- Cumplimiento en tiempo y forma de actividades, tareas y ejercicios definidos en la asignatura.
- Cumplimiento satisfactorio de los objetivos planteados en la asignatura.
- Desarrollo pertinente del(los) producto(s) final(es).

Bibliografía:

Kodak. Cuadernos prácticos de fotografía. Ed. Folio. Barcelona, 1985.
Foncuberta, Joan y Costa. Foto-diseño, enciclopedia de diseño. Ed. CEAC. Barcelona, 1988.
Langford, Michael. Fotografía en color. Ed. Omega. España, 1993.
Marshall, Hugh. Diseño Fotográfico. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1992.
Lighting Secrets for the Professional Photographer. Ed. Writers Digest Books. Cincinnati, 1990.
Salomón, Allin. Advertising Photography. Ed. Amphoto Books. New York, 1982.
Bailey, Adrian. The Book of Color Photography. Ed. Alfred A. Knopf. New York, 1986

Otros recursos y materiales:

Cámaras digitales, software de fotografía, computadoras, aula equipada con computadoras y video proyector.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciado en diseño gráfico o comunicación, con amplios conocimientos de fotografía, más los requisitos que marque la normatividad universitaria.



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Universidad de Sonora
Unidad Regional Centro
División de Humanidades y Bellas Artes
Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

| | |
|---------------------------|---|
| Nombre de la Asignatura: | Proceso Productivo del Diseño II |
| Unidad didáctica: | Curso |
| Tipo de materia: | Obligatoria |
| Eje de formación: | Profesional |
| Horas de clases: | 3t |
| Requisitos: | Proceso Productivo del Diseño I |
| Créditos: | 6.00 |
| Departamento de servicio: | Bellas Artes |

Introducción:

Esta asignatura otorga a los proyectos de diseño de estudiantes de semestres avanzados, sustentabilidad y consistencia a sus proyectos, ya que la investigación, organización, análisis y evaluación de la información, deben dar como resultado estos factores, que son la base de una buena resolución en todo proyecto de diseño. La asignatura propone la investigación y establecimiento de la metodología para el proyecto del taller integral de diseño IV, mismo que se refiere al diseño de empaque de producto y display..

Objetivo general:

El estudiante desarrollará la información pertinente a proyectos de imagen de producto y display dentro de un ámbito regional, aplicando metodologías que logren desarrollar un marco teórico para el desarrollo de dichos proyectos.

Objetivos específicos:

El estudiante reunirá, organizará, analizará y evaluará la información sobre proyectos de imagen de producto y display, logrando la fundamentación del resultado como parte del proceso de diseño, y otorgándole certeza a su trabajo. El producto de la materia serán documentos que establecen requerimientos de diseño para distintos casos.

Contenido temático:

1. Definición del planteamiento de la investigación
2. Aplicación e integración de elementos productos de investigaciones documentales.
3. Investigación de temas
4. Dirección de diseño
5. Análisis de caso
6. Establecimiento de los requerimientos de diseño.

Estrategias didácticas:

De enseñanza:

- Exposición de temas por parte del profesor
- Asesorías personalizadas
- Proyecciones audiovisuales

De aprendizaje:

- Análisis de casos
- Investigaciones documentales, hemerográficas y sitiográficas.

Modalidades y requisitos de evaluación:

1. Asistencia mínima al menos del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
2. Cumplimiento en tiempo y forma de actividades, tareas y ejercicios definidos en la asignatura
3. Cumplimiento satisfactorio de los objetivos planteados en la asignatura.
4. Desarrollo pertinente del(los) producto(s) final(es)

Bibliografía:

Cotton, Bob, The cyberspace lexicon, Phaidon Press Limited, London, 1995.
_____, Understanding hypermedia 2000, Phaidon Press Limited, London, 1997.
Chapman, Higel, Digital multimedia, John Wiley & Sons, England, 2000.
Elliot, Joe, Multimedia guía completa, Ediciones B, Barcelona, 1996.
Heller, Steven, The digital designer, Watson-Guptill, New York, 1997.
Baggerman, Lisa, Design for interaction, Rockport, San Francisco, 2002.
Eaton, Eric, Designing website interface elements, Rockport, Portland, 2002.
Kahn, Paul, Mapas de webs, Mc Graw Hill-Interamericana Editores, México, 2001.
Goux, Melanie, Onscreen: in time, Rockport, Estados Unidos, 2003.

Grayson, James, This way, Rockport, Washinton, 2000.
Holzschlag, Molly E., Color for websites, Rotovision, Reino Unido, 2001.
Lynch, Patrick J. y Sarah Horton, Principios de diseño básico para la creación de sitios web, Gustavo Gili, Barcelona, 2000.
McKelvey, Roy, Gráficos para el hiperespacio, Mc Graw Hill-Interamericana Editores, México, 1999.
Mumaw, Stefan, Simple website, Rockport, Orange, 2002.
Nielsen, Jakob, Usabilidad de páginas de inicio, Pearson Educación, Madrid, 2002.
Pring, Roger, Watson-Guption Publications, Nueva York, 1999.

Otros recursos y materiales:

Aula de teoría equipada con proyector y Pc.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en Diseño Gráfico o carrera afín, y los requisitos que marque la normatividad universitaria.