

Unidad Regional Centro División de Humanidades y Bellas Artes Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:		
Nombre de la Asignatura:	Características de la sociedad actual	
Unidad didáctica:	Taller	
Tipo de materia:	Obligatoria	
Eje de formación:	Común	
Horas de clases:	3 (3p)	
Requisitos:	Ninguno	
Créditos:	3.00	
Departamento de servicio:	Sociología y Administración Pública	

Introducción:

El taller Características de la sociedad actual es uno de los espacios educativos que integran el Eje de Formación Común en el nuevo modelo educativo de la Universidad de Sonora. Su propósito es esencialmente de carácter formativo al promover y estimular en el estudiante el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y hábitos que aplicará a lo largo de sus estudios y en su desarrollo profesional. Se pretende en este espacio, promover actividades tendientes a formar profesionales conocedores del entorno social, político, económico y cultural en el escenario regional, nacional e internacional.

Todas las actividades sociales, culturales, políticas y económicas se extienden por el mundo de forma tal que los acontecimientos y decisiones que ocurren en cualquier lugar remoto del globo, pueden ser significantes de inmediato para personas y grupos humanos que se encuentran en sitios distantes.

El curso está diseñado para que, a partir de la identificación de características y problemas concretos de la realidad, éstos sean analizados por los estudiantes utilizando las herramientas conceptuales provenientes de las disciplinas que aportan conocimientos para el tratamiento interdisciplinario.

De esta manera, el curso aborda primero una panorámica general sobre las características de la sociedad actual y posteriormente algunas manifestaciones particulares de la realidad económica, política, social, cultural y ambiental. En este sentido, los temas abordados en las unidades que estructuran el presente programa, son de carácter indicativo y que se modificarán de acuerdo a la evolución del contexto.

Con el propósito de lograr el cumplimiento de los objetivos del presente programa y desarrollar en la práctica procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera interrelacionada con las experiencias formativas de los otros espacios educativos del Eje de Formación Común, se considera indispensable la elaboración de guías didácticas en las que se especifiquen las actividades y los métodos, los materiales y los medios que podrían emplearse de forma común.

Objetivo general:

Se pretende que el alumno adquiera información sobre su entorno, centrando la atención y reflexión en las tendencias de cambio vertiginoso que han incidido en todos los ámbitos de la vida. El propósito es que el estudiante desarrolle una visión reflexiva y crítica sobre la sociedad actual y adquiera conciencia de su responsabilidad social como ciudadano y como futuro profesionista.

Objetivos específicos:

Contenido temático:

UNIDAD I. El contexto de la sociedad actual

Objetivo específico: Reflexionar en torno a las características de la sociedad actual y sus manifestaciones

Contenidos:

- 1.1. Aspectos económicos: globalización
- 1.2. Sociedad del conocimiento
- 1.3. Derechos Humanos
- 1.4. Interdependencia mundial
- 1.5. Desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación
- 1.6. Incertidumbre futura
- 1.7. Nuevo Estado
- 1.8. Multiculturalismo vs homogeneización
- 1.9. Distribución mundial del ingreso.
- 1.10 La familia

UNIDAD II. Población y empleo

Objetivo específico: El alumno conocerá los principales conceptos y procesos de la dinámica de la población y el empleo.

Contenidos:

- 2.1 Características de la población mundial y nacional
- Género
- 2. Poblaciones viejas y jóvenes.
- 3. Sobrepoblación
- 4. Pobreza
- 5. Nivel educativo
- 2.2 Características del empleo
- 1. Reestructuración de la actividad económica
- 2. Empleo v educación
- 3. Empleo, ingresos y nivel de instrucción
- 4. Certificación de las profesiones

5. Desempleo y subempleo

UNIDAD III. Rasgos de la democracia

Objetivo específico: El alumno conocerá los elementos que caracterizan a la democracia en la sociedad actual.

Contenidos:

- 3.1. Estado y democracia
- 3.2. Elecciones y sistema de partidos
- 3.3. ONGs
- 3.4. Actores sociales

UNIDAD IV. Cultura y comunicación

Objetivo específico: El estudiante conocerá y reflexionará sobre los rasgos más importantes de las sociedades actuales en su aspecto cultural, en cuya definición han desempeñado un papel relevante los medios de comunicación. Asimismo, identificará las características particulares que distinguen las identidades regionales en un entorno global.

Contenidos:

- 4.1. El impacto de las innovaciones tecnológicas en la comunicación
- 4.2. Nuevas formas de conocimiento: el dominio de la informática
- 4.3. Globalización cultural e identidades regionales
- 4.4. Modernidad y tradición
- 4.6. Creencias y valores

UNIDAD V. Medio ambiente y sociedad

Objetivo específico: El estudiante identificará los efectos de la actividad humana sobre el medio ambiente

Contenidos:

- 5.1 Alimentación y recursos naturales
- 5.2 Salud y medio ambiente
- 5.3 Urbanización y paisaje
- 5.4 Actividad económica y biodiversidad
- 5.5 Desarrollo Sustentable

Estrategias didácticas:

La estrategia de trabajo tendrá como objetivo promover en el alumno el compromiso de identificar y analizar de forma crítica las características de su entorno social, con apoyo en los conocimientos de distintas áreas de conocimiento. De esta forma, el estudiante aprenderá a trabajar en equipo, a discutir y a expresar sus ideas. La dinámica del curso será la siguiente: el taller se iniciará con una sesión de encuadre donde el profesor ubicará este espacio educativo en el contexto institucional, en general, y en

el plan de estudios, en particular, en función de su importancia en la formación integral de los estudiantes, así como en su inserción en el currículo en relación con los espacios educativos subsecuentes. Para cada unidad, se hará una introducción donde se hará explícito el objetivo a lograr y el aprendizaje que se pretende desarrollar. La función del docente es coordinar las actividades los estudiantes, quienes se integrarán en grupos de trabajo para discutir la información de los textos básicos (leídos previamente) y la que obtengan en sus investigaciones (documentales, en entrevistas a expertos, etc.), correspondiente a la sesión. La temática de la unidad debe concluir con una plenaria donde se expresen las opiniones de los estudiantes, se intercambien saberes, se reciba retroalimentación por parte del profesor y se integre un documento grupal en forma de "Carta al Director" para su publicación. Como producto final de este espacio educativo, se presentará un trabajo escrito elaborado por todo el grupo, que integre los principales argumentos de las "cartas al Director", como producto de las actividades de aprendizaje diseñadas para la búsqueda sistemática de información en distintas fuentes (bibliográfico-documentales, audiovisuales, etc.), el análisis de la misma y la elaboración de conclusiones, y su presentación en un evento institucional.

Modalidades y requisitos de evaluación y acreditación:

La evaluación considera de manera integral los componentes conceptuales y su aplicación al análisis de la realidad. De esta manera, se evaluarán:

- 1. Los productos formales (documentos escritos generados en cada unidad y el trabajo de integración final):
 - El trabajo contiene los elementos requeridos
 - Utilización de reglas gramaticales (puntuación, ortografía)
 - Organización de las ideas y su fundamentación
 - Se hace referencia correcta a las fuentes consultadas
- 2. El trabajo grupal:
 - Organización de los integrantes en los grupos de trabajo
 - Planeación del trabajo
 - Distribución de actividades y tareas
 - Entrega en tiempo y forma de los productos solicitados

Participación en las sesiones de clase

Bibliografía:

- Macionis, John y Ken Plummer. Sociología. Ed. Prentice Hall, España, 1999. Capítulo 1. págs. 4-14.
- Giddens, Anthony
 Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas.

Taurus, España, 2000.

Beck, Ulrich

¿Qué es la globalización?

Paidos, España 199

La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad

Paidos, España

Luhmann, Niklas

Sociología del riesgo

Universidad Iberoamericana/Universidad de Guadalajara, México, 1992

Giddens, Anthony

La tercera vía

Taurus, Madrid, 2000.

Giddens, Anthony

Sociología

Alianza Universidad Textos, Madrid, 1995.

Held, David

La democracia y el orden global

Editorial Paidós, Barcelona, 1997.

Huntington, Samuel

El choque de civilizaciones

Editorial Paidós, Barcelona, 1997.

Castells, Manuel

La era de la información

Siglo XXI Editores, México, 1999.

Rivero Rodríguez, Ángel

"Andanzas ciudadanas en la globalización" en Istor No. 11 (Año II) Invierno 2002

Pells, Richard

"¿Existe el Mc Mundo?" en Istor No. 11 (Año II) Invierno 2002

Resnick, Mitchel

"Aprender en la era digital" en Política Digital-Nexos, No. 5, agosto-septiembre de 2002

Klein, Naomi

"Vallas y ventanas" en Masiosare (La Jornada) No. 267, 2 de febrero de 2 Alba, Francisco La población de México: evolución y dilemas

México, El Colegio de México, 1989.

Population Reference Bureau, Inc.

Manual sobre la población, Estados Unidos, 2001

- Periódicos, revistas y sitios en la Internet determinados por la dinámica de investigación realizada por el estudiante.
- Resúmenes traducidos de los siguientes documentos:
 - ONU. Reporte de la cumbre mundial sobre desarrollo sustentable. Johannesburgo. 2002. http://www.johannesburgsummit.org
 - ONU. Agenda 21. http://www.un.org/esa/sustdev/agenda21text.htm
 - OCDE. Análisis del desempeño ambiental. México. 1998
- Saldívar, Américo (Coord.)

De la economía ambiental al desarrollo sustentable

PUMA. UNAM. México. 1998.

Otros recursos y materiales:			

Perfil académico deseable en el docente:

- Formación profesional y/o grado en área afín, experiencia docente en estas temáticas.
- Acreditar el proceso de formación docente que la Institución indique.
- Manejar un enfoque interdisciplinario.
- Experiencia docente de dos años.



Unidad Regional Centro División de Humanidades y Bellas Artes Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:		
Nombre de la Asignatura:	Taller de Diseño Básico II	
Unidad didáctica:	Taller	
Tipo de materia:	Obligatoria	
Eje de formación:	Básica	
Horas de clases:	6 (1t – 5p)	
Requisitos:	Taller de Diseño Básico I	
Créditos:	7.00	
Departamento de servicio:	Bellas Artes	

Introducción:

Como continuación del taller de diseño básico I, esta materia le proporciona al estudiante los elementos teóricos y prácticos formales que servirán de referencia para una sólida estructuración de la forma en el diseño de formas tridimensionales.

Objetivo general:

El estudiante conocerá los principios fundamentales del diseño tridimensional a través de ejercicios prácticos y proponiendo composiciones tridimensionales como soluciones a problemas de diseño.

Objetivos específicos:

Conocerá las direcciones primarias del diseño tridimensional, practicando con los elementos básicos del diseño tridimensional.

Realizará ejercicios aplicando elementos conceptuales, visuales y constructivos, y aplicará distintas modalidades del diseño tridimensional a ejercicios concretos.

Contenido temático:

- 1. Las tres direcciones primarias
- 2. Las tres perspectivas básicas
- 3. Elementos básicos del diseño tridimensional

- 4. Elementos conceptuales
- Elementos visuales
- 6. Elementos constructivos
- 7. Forma y Estructura
- 8. Módulos
- 9. Repetición y Gradación
- 10. Planos seriados
- 11. Estructuras de pared
- 12. Prismas y Cilindros
- 13. Estructuras Poliédricas
- 14. Estructuras lineales

Estrategias didácticas:

De aprendizaje:

 Realización de ejercicios de diseño produciendo formas que permitan, al alumno, comprender el uso del espacio bidimensional.

De enseñanza:

- Exposición de los temas
- Proyecciones visuales.

Modalidades y requisitos de Evaluación y Acreditación:

Evaluación:

- Asistencia mínima al 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
- Cumplimiento en tiempo y forma de actividades, tareas y ejercicios definidos en la asignatura.
- Cumplimiento satisfactorio de los objetivos planteados en la asignatura.

Bibliografía:

DONDIS, D.A., Sintaxis de la Imagen, ED. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.

MUNARI, BRUNO., Diseño y comunicación visual, ED. Gustavo Pili, Barcelona, 1969.

WONG, WUCIUS., Fundamentos del diseño bi y tridimensional, ED. Gustavo Pili, Barcelona, 1985.

PUENTE, ROSA., Dibujo y educación visual, Curso para la Enseñanza Media y Superior. Editorial Gustavo Gili, 1989, México.

GILIAM SCOUT, ROBERTO., Fundamentos del Diseño, McGraw Hill, 1951 (Primera Edición) Editorial Limusa, 1993 (Segunda Reimpresión)

M. SAUSMAREZ., Diseño Básico, Dinámica de la forma visual en las artes plásticas, ED. Gustavo Gili

PHILLIPS G. BUNCE., Diseños de Repetición Manual para Diseñadores, artistas y Arquitectos. ED. Gustavo Gili.

DANTZIC, CINTHIA MARIS. Diseño visual, introducción a las artes visuales., Ed. Trillas, México, 1994.

Recursos y materiales:

Aula equipada con mesas amplias y mesa de corte.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en Arquitectura o Diseño Gráfico, de preferencia con estudios de posgrado, experiencia docente y profesional mínima de dos años y cumplir con los requisitos que marque la normatividad universitaria.



Unidad Regional Centro División de Humanidades y Bellas Artes Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:		
Nombre de la Asignatura:	Ética y Desarrollo Profesional	
Unidad didáctica:	Curso	
Tipo de materia:	Obligatoria	
Eje de formación:	Común	
Horas de clases:	3 (1t-2p)	
Requisitos:	Ninguno	
Créditos:	3.00	
Departamento de servicio:	Ciencias Sociales	

Introducción:

Como se establece en los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora, la presen te experiencia formativa se concibe 'como un espacio no tradicional y basado en nuevos enfoques sobre la formación ética, donde se ofrezca al estudiante la oportunidad de la reflexión crítica y colectiva sobre las implicaciones que tienen los valores en todo lo que se estudia, encaminada al desarrollo de la conciencia, es decir, ser capaces de asumir una postura comprometida frente a la realidad que nos rodea". Por ello, el programa de "Ética y desarrollo profesional" se elaboró con sustento en una perspectiva constructivista sobre el desarrollo moral, es decir, como un espacio que brinde a los estudiantes universitarios la oportunidad y las condiciones para que desarrollen sus habilidades cognitivas, sociales y laborales en su esfuerzo por constituirse en individuos autónomos, capaces de pensar por sí mismos, de tomar decisiones y de asumir la responsabilidad ética de sus acciones tanto en el ámbito individual como en el profesional y en el ciudadano.

Se consideró necesario iniciar los contenidos del programa con la reflexión sobre la cultura como un marco de referencia general para comprender los valores como parte de la diversidad en el pensar y el quehacer humano y favorecer en los estudiantes una visión crítica desde la cual se puedan reconocer los límites de la propia cultura y los aciertos o bondades existentes en otras formas de ver el mundo. En tanto la cultura está impregnada de valores diversos, se consideró imprescindible introducirse en la ética, entendida como un pensamiento reflexivo que busca esclarecer el sentido de la acción humana y ofrecer los elementos para reconocer nuestra propia naturaleza como seres morales. La ética puede definirse como una rama de la filosofía que tiene como propósito la reflexión en torno al fenómeno de la moralidad, tal y como éste se manifiesta histórica y socialmente. La moral está constituida por un conjunto de prácticas individuales y sociales en las cuales se ponen en juego las emociones, las razones, las costumbres y las convicciones.

La construcción de la moralidad implica una toma de conciencia del estado de inacabamiento que caracteriza al ser humano y de la necesaria definición y construcción de su identidad personal y social a través de la acción cotidiana. Así, la moralidad puede definirse como un proceso que puede llevar a las personas a convertirse en agentes autónomos, capaces de tomar decisiones con base en sus propias

convicciones, que reconocen su propia individualidad, pero al mismo tiempo son capaces de asumir la responsabilidad ante las consecuencias que generan sus actos.

Con el propósito de lograr el cumplimiento de los objetivos del presente programa y desarrollar en la práctica procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera interrelacionada con las experiencias formativas de los otros espacios educativos del Eje de Formación Común, se considera indispensable la elaboración de guías didácticas en las que se especifiquen las actividades y los métodos, los materiales y los medios que podrían emplearse de forma común.

Objetivo general:

El estudiante desarrollará la capacidad de reflexión crítica en torno a sus propios conocimientos, acciones y compromisos como ser social, participando en la construcción de su personalidad moral autónoma y reconociendo la dimensión ética del desarrollo profesional.

Objetivos específicos:

Unidad 1: Cultura y valores

Conocer los elementos necesarios para hacer una reflexión crítica de la cultura, comprendiendo los valores como una expresión cultural en un tiempo y un espacio definidos.

Unidad 2: Ética y moral

Identificar la diferencia entre ética, moral y valores, y su impacto en el desarrollo de la autonomía moral, a través del manejo de dilemas.

Unidad 3: Valores sociales

Reconocer un conjunto de valores que es necesario impulsar para la construcción de una comunidad en la cual todos podemos gozar de reconocimiento y derecho a manifestarnos y al mismo tiempo responsabilizamos de nuestras acciones.

Unidad 4: Dimensión ética del desarrollo profesional

Valorar la actividad profesional como parte del desarrollo personal y social, y aplicar los principios fundamentales de la ética a la reflexión del ejercicio de una profesión.

Contenido temático:

UNIDAD 1: CULTURA Y VALORES

Objetivo específico:

Conocer los elementos necesarios para hacer una reflexión crítica de la cultura, comprendiendo los valores como una expresión cultural en un tiempo y un espacio definidos.

Temas:

- 1. La interpretación del mundo a través de la cultura
- 2. Los valores como manifestación de la cultura
- 3. Diversas expresiones de la cultura: arte, ciencia, tecnología, religión, ideología
- 4. Análisis crítico de la cultura
- a. Pensamiento crítico
- b. Diálogo
- c. Consenso y disenso

UNIDAD 2: ÉTICA Y MORAL

Objetivo específico:

Identificar la diferencia entre ética, moral y valores, y su impacto en el desarrollo de la autonomía moral, a través del manejo de dilemas.

Temas:

- 1. La ética como reflexión sobre la moral.
- 2. La moral como parte de la identidad individual y social
- Libertad
- b. Conciencia
- c. Responsabilidad
- 3. De la heteronomía a la autonomía en el desarrollo moral
- 4. Los valores como convenciones sociales
- Dilemas morales
- a. Individuo vs Comunidad
- b. Justicia vs Compasión
- c. Lealtad vs Verdad
- d. Largo plazo vs Corto plazo

UNIDAD 3: VALORES SOCIALES

Objetivo específico:

Reconocer un conjunto de valores que es necesario impulsar para la construcción de una comunidad en la cual todos podemos gozar de reconocimiento y derecho a manifestarnos y al mismo tiempo responsabilizamos de nuestras acciones.

Temas:

- 1. Las relaciones interpersonales
- 2. Sentido humanista de la acción social
- 3. Principios de tolerancia, respeto, solidaridad

Protección del entorno

UNIDAD 4: DIMENSIÓN ÉTICA DEL DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo específico:

Valorar la actividad profesional como parte del desarrollo personal y social, y aplicar los principios fundamentales de la ética a la reflexión del ejercicio de una profesión.

- 1. Ética, vocación y profesión
- 2. El profesional y su compromiso social.

Estrategias didácticas:

La orientación didáctica para este espacio educativo es diseñar experiencias de aprendizaje donde los estudiantes obtengan los elementos para la reflexión ética y la construcción de principios morales propios, que les permita el análisis crítico y propositivo de los problemas éticos de la profesión.

Esta forma de trabajar corresponde a un enfoque constructivista que implica que el individuo desarrolle la capacidad de decidir de manera autónoma sobre lo moral.

La metodología general contempla:

- La activación de los conocimientos y experiencias previas de los estudiantes sobre las ideas y situaciones que se pretenden abordar en el programa.
- La adquisición de conceptos nuevos, con el fin de potenciar la capacidad analítica sobre los casos y/o dilemas presentados.
- La elaboración de alternativas de solución para los casos y/o dilemas analizados. La reflexión y socialización en grupo de las ideas y soluciones planteadas.

Las actividades por unidad son las siguientes:

- Exposición por parte del profesor de los conceptos clave para el manejo de la sesión.
- Lluvia de ideas (activación de conocimientos y experiencias previas).
- Lectura.
- Preguntas clarificadoras para guiar e incentivar el debate, la reflexión.
- Dilemas morales en forma de historias cortas que plantean un conflicto o disyuntiva entre valores.
- Expresión escrita como ejercicio para organizar las ideas de manera lógica y coherente.

Actividades extra clase.

- Reflexión y socialización que proporcione el espacio para que los estudiantes tengan la vivencia de la diversidad, aprendan a escuchar y valoren las ideas de los otros,
- Como producto final de este espacio educativo, se presentará un trabajo escrito, en forma de "Decálogo ético de la profesión", elaborado en equipos, donde los estudiantes apliquen algunos principios éticos fundamentales.

Requisitos y Modalidades de evaluación y Acreditación:

Criterios de evaluación

La evaluación se considera un proceso continuo y formativo que permite la retroalimentación inmediata a los alumnos sobre sus avances en el curso, de tal manera que se evaluarán:

- 1. Los productos formales (documentos escritos generados en cada unidad y el trabajo de integración final):
 - El trabajo contiene los elementos requeridos
 - Utilización de reglas gramaticales (puntuación, ortografía)
 - Organización de las ideas y su fundamentación
 - Se hace referencia correcta a las fuentes consultadas
- 2. El trabajo grupal:
 - Organización de los integrantes en los grupos de trabajo
 - Planeación del trabajo
 - Distribución de actividades y tareas
 - Entrega en tiempo y forma de los productos solicitados
 - Participación en las sesiones de clase

Bibliografía:

Alberoni, Francesco (1993): El árbol de la vida, un aporte para enfrentar los cambios de la sociedad actual, Gedisa, México.

Albert, Hanns (2002): Razón crítica y práctica social, Piados, España.

Bárcena, Fernando (1997): El oficio de la ciudadanía, introducción a la educación política, Paidós, España.

Frondizi, Risieri (1981): ¿Qué son los valores? Introducción a la axiología, FCE, México.

Grass Pedrais, Juan (2000): Educación de valores y virtudes en la escuela, Trillas, México.

Guerrero Neaves, Sanjuanita (1998): Desarrollo de valores, estrategias y aplicaciones, Ediciones Castillo, México.

Gutiérrez Sáenz, Raúl (2001): Introducción a la ética, Editorial Esfinge, México.

Haro Leeb, Luis y Basulto, Hilda D. De (1977): Ética laboral, Edicol, México.

Lewis, Hunter (1994): La cuestión de los valores humanos: Las seis formas de hacer elecciones que determinan nuestra vida, Gedisa, España.

Savater, Fernando (1991): Ética como amor propio, CONACULTA, México.

Savater, Fernando (2000): Ética para Amador, Ariel, México.

Savater, Fernando (1993): Política para Amador, Ariel, México.

Savater, Fernando (2002): Los Caminos hacia la libertad, Ética y Educación, Ariel, México.

Savater, Fernando (1998): Ética, política y ciudadanía, Grijalbo, México.

Murgueza, Javier (1990): Desde la perplejidad, FCE, España.

López Zavala Rodrigo (2001): Educación Superior y Valores, Univ. De Occidente, México.

Rescher, Nicholas (1999): Razón y valores en la Era científico-tecnológica, Paidos, España.

Zagal Arreguín, Héctor y Galindo Montelongo, José (1997): Ética para adolescentes posmodernos, Publicaciones Cruz O. 5. A., México

"La formación y el Compromiso ético-social de los profesionistas" ANUIES (1998)

Antaki, Ikram (2001): A La Vuelta Del Milenio, Joaquín Mortiz

Antaki, Ikram (2001): El Banquete De Platón. Filosofía. ira. 2da. Y 3era. Serie, Joaquín Mortiz.

Antaki, Ikram (2001): El Manual Del Ciudadano Contemporáneo, Ariel.

Antaki, Ikram (2001): El Pueblo Que No Quería Crecer, Ariel.

Antaki, Ikram (2001): El Espíritu De Córdova, Ariel.

Antaki, Ikram (2001): La Cultura De Los Árabes, Ariel.

Fagothy, Austín (1986): Ética, Teoría Y Aplicación, Interamerica.

García, Alonso Luz (1995): Ética O Filosofía Moral, Diana.

Gómez, Pérez Rafael (1993): Problemas Morales De La Existencia Humana, Magisterio Casals.

Grises, Gshawr (1993): Ser Persona, Real. España. Gutiérrez, Sainz Raúl: Introducción A La Ética, Esfinge.

Tamaro, Susana: Querida Matilda, Seix Barral,

Peláez, Miguel Ángel (1991): Ética, Profesión Y Virtud, Elicanes Relp.

Rodríguez, Luño Ángel (1993): Ética General, Eunsa.

Tamaro, Susana: Animal Mundi, Seix Barral.

Vázquez, Nieto (2000): Bioética, Biblioteca De Autores Cristianos. Díaz, Carlos (1998): Educar Para La Responsabilidad Ética, Epessa.

Sgreccia, Elio (1996): Manual De Bioética, Diana.

Otros recursos y materiales:

Aula equipada con computadora y video proyector.

Perfil académico deseable en el docente:

- 1. Formación profesional y/o grado en área afín, experiencia docente en estas temáticas.
- 2. Acreditar el proceso de formación docente que la Institución indique.
- 3. Manejar un enfoque interdisciplinario.
- 4. Experiencia docente de dos años.

SEGÚN EL C. C. T. Tener un año se experiencia académica y dos de experiencia profesional.



Unidad Regional Centro División de Humanidades y Bellas Artes Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:		
Nombre de la Asignatura:	Expresión Gráfica II	
Unidad didáctica:	Taller	
Tipo de materia:	Obligatoria	
Eje de formación:	Básica	
Horas de clases:	6 (1t-5p)	
Requisitos:	Expresión Gráfica I	
Área de conocimiento:	Diseño y Composición	
Créditos:	7.00	
Departamento de servicio:	Bellas Artes	

Introducción:

Apoyados en la materia de geometría descriptiva, se aplicarán procesos de perspectiva para volúmenes y elementos tridimensionales.

Objetivo general:

Al desarrollar el alumno sus habilidades de percepción de análisis espacial y de expresión, adiestrarlo en el manejo de la perspectiva en el manejo de las diferentes técnicas, materiales y métodos utilizados en la representación monocromática.

Objetivos específicos:

Introducir al alumno en la utilización de diferentes tipos de perspectiva y técnicas de representación en claros-oscuro monocromático.

Contenido temático:

- 1. Los diferentes tipos de isométricos
- 2. Perspectiva axonométrica y caballera
- 3. La perspectiva lineal
- 4. La perspectiva a uno y dos puntos
- 5. El boceto como herramienta

- 6. Las técnicas (lápiz, tinta, aguada, fieltro, plumón, carbón, mixtas)
- 7. Los dummys y su uso

Estrategias didácticas:

De enseñanza:

- Por ser una materia eminentemente práctica se apoya en promover ejercicios realizados en el taller a través de imitar modelos.
- Técnicas de demostración
- Apoyar el desarrollo del alumno a través de estimulación en ejercicios que le den libertad a sus trazos

De aprendizaje:

- Técnicas de dibujo a través del uso del lápiz para bocetar, y realizar croquis de primer intento
- Técnicas de bocetaje para dar cuerpo a sus ideas través del uso del lápiz, y realizar croquis de primer intento.
- Lectura de material didáctico y referencias bibliográficas.
- Realizar ejercicios en el taller y extra clase para poder tener un dominio de las técnicas mostradas.
- Técnicas de participación. Lectura y estudio de textos, material audiovisual, análisis y evaluación de los ejercicios planteados.

Criterios y Modalidades de evaluación:

- 1. Modalidad: presencial
- 2. Requisitos de evaluación y acreditación:
- Evaluación:
- 4. La evaluación se tomará a partir de los ejercicios de taller y ejercicios extra clase.
- 5. Sumativa: ir incorporando la información a los procesos de aprendizaje del alumno e ir observando su desarrollo progresivo y su manejo más integrado con el uso de nuevas técnicas.
- 6. Formativa: esto se realizará obteniendo información del alumno en la presentación de sus trabajos, tanto en el proceso, como en el trabajo final, para así poder observar y evaluar si su aprendizaje logró lo expresado en los objetivos generales del curso.
- 7. Acreditación
- 8. Asistencia mínima del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
- 9. Cumpliendo en tiempo y forma con las actividades, tareas y ejercicios de la asignatura.
- 10. Cumpliendo satisfactoriamente con los objetivos planteados en la
- 11. Asignatura.
- 12. Calificación de entrega con un trabajo final y álbum general del semestre.

Bibliografía:

DANTZIC, CINTHIA MARIS. Diseño visual, introducción a las artes visuales., Ed. Trillas, México, 1994. WITHE, EDWAR., Manual de Conceptos de formas arquitectónicas. Ed. Trillas. México. 1999 V. ROMÁSN, D. Arquitectura, sombras y reflejos. Ed. trillas, México. 1997 GARCÍA RAMOS, DOMINGO., perspectiva y Sombras. Ed. UNAM. 1995 GARCÍA RAMOS, DOMINGO., Perspectiva modular. Ed. UNAM. 1990

Otros recursos y materiales:

Aula con mesas amplias de trabajo o restiradores.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en arquitectura, diseño gráfico o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.



Unidad Regional Centro División de Humanidades y Bellas Artes Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:		
Nombre de la Asignatura:	Metodología del diseño l	
Unidad didáctica:	Curso	
Tipo de materia:	Obligatoria	
Eje de formación:	Básica	
Horas de clases:	2t	
Requisitos:	Ninguno	
Créditos:	4.00	
Departamento de servicio:	Bellas Artes	

Introducción:

La metodología del diseño gráfico es una disciplina que respalda de manera teórica los proyectos de diseño. El desarrollar una fundamentación y una planeación de manera adecuada son fases esenciales de un buen proyecto. En estas materias el alumno planea, investiga y fundamenta sus proyectos a desarrollar. La materia se podrá considerar como una fase preliminar al trabajo desarrollado en los Talleres Integrales de Diseño Gráfico, cuya idea es precisamente integrar los conocimientos adquiridos de manera casi simultánea en el resto de las materias. De igual manera, irá ocurriendo con las Metodologías del diseño II y III, así como con las asignaturas Proceso Productivo del Diseño I y II, que están ligadas con esta serie de asignaturas.

Objetivo general:

El alumno identificará distintas metodologías para desarrollar proyectos de diseño, por medio del análisis y de la práctica.

Objetivos específicos:

Identificará y diagramará los pasos y modalidades de las principales metodologías existentes y propondrá interacciones de estos procesos, que sean específicas a diferentes tipos de casos de diseño justificando un esquema de investigación previa que se concrete en resultados en forma de requerimientos específicos.

Contenido temático:

- 1. Metodologías existentes
- 2. Requerimientos de diseño
- 3. Las fases de un proceso de diseño
- 4. Análisis de productos exitosos
- 5. La investigación y sus técnicas
- 6. Metodología utilizada
- 7. La integración de la información
- 8. Enfoques participantes en el modelo de la Dirección de diseño

Estrategias didácticas:

De enseñanza:

- Exposiciones en clase
- Análisis de lecturas
- Estudios de caso

De aprendizaje:

- Ejercicios prácticos de proyectos de diseño
- Elaboración de gráficos de recuperación
- Elaboración de mapas conceptuales

Modalidades y requisitos de evaluación:

- 1. Se evaluará el producto de la clase, resultado sumativo de los temas desarrollados a través del semestre.
- 2. Se requiere la asistencia mínima del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
- 3. Se requiere cumplir en tiempo y forma con las actividades, tareas y ejercicios de la asignatura.
- 4. Se evaluará haber cumplido satisfactoriamente con los objetivos planteados en la Asignatura.

Bibliografía:

Acha, Juan, Introducción a la teoría de los diseño, 3a. Edición, Trillas, México, 1995.

Buirdek, Bernhard E., Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial, Gustavo Gili, Barcelona, 1994 Chaves, Norberto, El oficio de diseñar, Gustavo Gili, Barcelona, 2001.

Esqueda, Román, El juego del diseño. Un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa,

Designio, México, 2a. Edición, 2003.

Gutiérrez, M.L. y otros, Contra un diseño dependiente: un modelo para la autodeterminación nacional UAM

Frascara, Jorge, diseño gráfico para la gente, Infinito, Buenos Aires, 2a. Edición, 2000.	
Diseño y comunicación, Infinito, Buenos Aires, 2a. Edición, 2000.	
Rodríguez Morales, Luis, Para una teoría del diseño, UAM-A/ Tilde, México, 1989.	
Vilchis, Luz del Carmen, Metodología del diseño, UNAM, México, 1998.	

Otros recursos y materiales:

Aula teórica equipada con computadora y video proyector.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en diseño gráfico o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.



Unidad Regional Centro División de Humanidades y Bellas Artes Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:		
Nombre de la Asignatura:	Tipografía	
Unidad didáctica:	Curso	
Tipo de materia:	Obligatoria	
Eje de formación:	Profesional	
Horas de clases:	4 (1t-3p)	
Requisitos:	Ninguno	
Créditos:	5.00	
Departamento de servicio:	Bellas Artes	

Introducción:

La tipografía es una disciplina componente del diseño gráfico que cuenta con saberes específicos, los cuales son indispensables como parte de la formación de un diseñador. El estudiante debe conocer los contextos históricos de la escritura y reconocer a la tipografía como signo vital de la comunicación escrita, y es en esta asignatura donde adquiere esos conocimientos y los aplica de manera casi inmediata en los proyectos de otras asignaturas. El adecuado manejo de la tipografía, así como el diseño de nuevos tipos es una habilidad que el diseñador debe adquirir durante la primera parte de su carrera.

Objetivo general:

El estudiante desarrollará la sensibilidad ante el signo tipográfico en cada una de sus manifestaciones obteniendo así los criterios principales de aplicación tipográfica.

Objetivos específicos:

- Conocerá la historia y los instrumentos de la caligrafía, así como sus características formales y estructurales.
- Conocerá los antecedentes de la letra y su evolución.
- Conocerá la evolución de la escritura
- Dominará los conceptos básicos de la letra, su anatomía y su estructura.
- Discernirá sobre la clasificación tipográfica.
- Reconocerá a la letra como forma y elemento compositivo.
- Comprenderá a la tipografía como imagen identificativa.

Contenido temático:

- 1. Caligrafía, historia e instrumentos
- 2. Características formales y estructurales de la caligrafía/trazo
- 3. Antecedentes histórico-culturales y tecnológicos de la letra
- 4. Evolución de la escritura pictográfica, ideográfica y fonográfica desde la prehistoria hasta la definición del alfabeto griego.
- 5. La letra, sus conceptos básicos.
- 6. Anatomía y estructura de las letras.
- 7. Clasificación tipográfica.
- 8. La letra como forma y elemento compositivo.
- 9. La tipografía como imagen identificativa.

Estrategias didácticas:

- Exposiciones en clase
- Análisis de lecturas
- Estudios de caso
- Ejercicios prácticos
- Elaboración de un producto

Modalidades y requisitos de evaluación:

- 1. Se evaluará el producto de la clase, como resultado sumativo de los temas desarrollados a través del semestre.
- 2. Se requiere la asistencia mínima del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
- 3. Se requiere cumplir en tiempo y forma con las actividades, tareas y ejercicios de la asignatura.
- 4. Se evaluará haber cumplido satisfactoriamente con los objetivos planteados en la Asignatura.

Bibliografía:

Alarcón Vital, Gonzalo, Manual de letragrafía, Colección Procesos No. 66, UAM-A, México, 1993. Baines Phil y Andrew Haslam, Tipografía: función, forma y diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 2002. Emery, Richard, The Creative Stroke. Comunicating with Brush and Pen in Graphic Design, Rockport ublishers, Massachusetts, 1992.

Fink, Joane, Lettering Arts, PBC International, New York, 1993.

Frutiger, Adrian, En torno a la tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2002

Martin, Judy, Guía Completa de Caligrafía, Técnicas y Materiales, Hermann Blume, Madrid, 1985.

Meggs, Philip B., Historia del diseño gráfico, Ed. Trillas, México, 1991.

Speed Ball Manual, De hacer letras a pluma y pincel.

Tubaro, Ivana Y Antonio, Tipografía, estudios e Investigaciones, Librería Técnica Universidad de Palermo, Argentina, 1992.

Otros recursos y materiales:

Aula teórica equipada con computadora y video proyector.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en diseño gráfico o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.



Unidad Regional Centro División de Humanidades y Bellas Artes Licenciatura en Diseño Gráfico



DATOS DE IDENTIFICACIÓN:		
Nombre de la Asignatura:	Informática para el Diseño I	
Unidad didáctica:	Taller	
Tipo de materia:	Obligatoria	
Eje de formación:	Profesional	
Horas de clases:	4 p	
Requisitos:	Ninguno	
Créditos:	4.00	
Departamento de servicio:	Bellas Artes	

Introducción:

Este curso proporciona la Inducción al ambiente gráfico digital vectorial, uso de herramientas digitales para creación de conceptos vectoriales. Comprensión y correcto manejo de los paquetes de software utilizados en proyectos propios de la carrera, complementando así los conocimientos del curso anterior de esta misma asignatura. A esta asignatura le siguen otras tres, en donde se adquieren conocimientos de software en otro ámbito, pero todos encaminados hacia la producción del trabajo del diseñador gráfico.

Objetivo general:

El alumno desarrollará habilidades para la correcta aplicación de conceptos gráficos aplicados al campo digital mediante herramientas vectoriales, a través de software especializado para que genere distintos proyectos de aplicación en el ámbito profesional.

Objetivos específicos:

- El alumno comprenderá el ambiente gráfico vectorial digital
- Logrará la correcta aplicación de las herramientas digitales el proyectos de diseño escolares y reales.
- Desarrollará la capacidad propositiva en el ambiente grafico digital.
- Desarrollará habilidades para dar propuestas y soluciones a problemas gráficos que se le presenten.
- Adquirirá conocimientos sobre las herramientas correctas para el desarrollo de sus proyectos y presentaciones en el ambiente grafico

Contenido temático:

Introducción a la imagen vectorial

Conceptos de tipos de imagen

Análisis de entorno digital y alcances del software

Formatos de trabajo

Herramientas y formatos de trazados

Manejo de formas básicas

Elementos gráficos predeterminados

Tipografías

Aplicación y manejo de tipografía

Herramientas de edición de trazados

Herramientas de deformación de trazados

Aplicación de herramientas al entorno real

Conceptos gráficos generales

Estrategias didácticas:

De enseñanza:

- Técnicas de exposición -actividades, planteamientos de los ejercicios de composición, criterios de evaluación, análisis y presentación de trabajos y proyectos propios de la materia (exposición de trabajos).
- Técnicas de demostración. Material didáctico y referencias bibliográficas (Ejercicios en base a temas de materiales didácticos).
- Técnicas de participación. Evaluación de proyectos en grupo e individuales
- Mesa de discusión de conceptos hacia temáticas según el tema central para trabajar (fomentar creatividad)

De aprendizaje:

Realización de prácticas para reforzar los conocimientos adquiridos en clase

Modalidades y requisitos de evaluación:

- 1. Asistencia mínima del 75% de las sesiones establecidas en el programa de asignatura.
- 2. Cumpliendo en tiempo y forma con las actividades, tareas y ejercicios de la asignatura.
- 3. Cumpliendo satisfactoriamente con los objetivos planteados en la Asignatura.
- 4. Calificación de proyectos, parcial y final.

Bibliografía:

Bonsiepe, Giu. Del objeto a la interfase - mutaciones de diseño=. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1997.

Fuenmayor, Elena. Ratón, Ratón...; introducción al diseño gráfico asistido por ordenador. Barcelona: Gustavo Gili, 1996.

Hoffman donald D. Inteligencia visual=. Barcelona: Paidos, 2000.

Mijksenaar, Paul. Diseño de la información. México: Gustavo Gili, 2001.

Orihuela, José Luis y María Luisa Santos. Introducción al Diseño Digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva. Madrid: Anaya Multimedia, 1999.

Otros recursos y materiales:

Aula con equipo de cómputo, un ordenador por alumno, paquete de software para la materia, equipo de cómputo, video proyector.

Perfil académico deseable en el docente:

Licenciatura en arquitectura, diseño gráfico o afín y los requisitos que marque la normatividad universitaria.